

## Maintenir votre activité commerciale pendant le second confinement

Mise en place d'un Click&Collect avec paiement en ligne

CLICK &  
**COLLECT** by NUBEUS SAS

Le Gouvernement a annoncé le second confinement à partir du 30/10/2020 avec :

- Fermeture des commerces jugés « non essentiels »
- Déconfinement prévisionnel au 1<sup>er</sup> décembre 2020
- Mise en place d'aides pour les entreprises fermées administrativement\*
  - Parmi ces mesures, Bruno le Maire a annoncé que le CA généré par la vente à emporter ne rentrera pas en compte dans le calcul du montant du fonds de solidarité auquel les commerces fermés ont tous le droit.

Cependant, **il est possible de garder son commerce « ouvert » et de poursuivre son activité** si ce dernier propose une solution de Drive Click&Collect dans le respect des gestes barrières, de la réglementation sanitaire et financière

Dans ce contexte particulier, en soutien aux commerçants, NUBEUS SAS offre de mettre en place, gracieusement et rapidement, des plateformes Marketplace Prestashop dédiées à chaque commerçant comprenant des modules de Click&Collect et paiement par carte bancaire intégrés



\*<https://www.leparisien.fr/economie/commerçants-en-colere-nous-leur-apportons-un-soutien-massif-promet-bruno-le-maire-30-10-2020-8405842.php>

# QUI SOMMES-NOUS

NUBEUS SAS développe et crée des solutions numériques depuis 2016. La plus connue est la solution KRONO qui propose dans ses diverses fonctionnalités une plateforme de vente en ligne de places sur des événements sportifs.

Notre activité de vente en ligne nous impose de :

- Connaître les directives relatives au paiement en ligne et à l'encaissement de fonds pour tiers
- Mettre en place les certifications nécessaires pour sécuriser les transactions et tous les échanges de données

KRONO en quelques chiffres :

- 100 000 ventes en ligne
- 300 événements couverts dans 7 pays différents
- 3 implantations géographiques : Sarrola-Carcopino, Millau (Occitanie) et Chiavari (Genoa IT)



<https://krono.corsica>

<https://krono.run>

# QUI SOMMES-NOUS

Toutes nos solutions sont pensées et fabriquées en France. Nous avons eu la chance d'exposer notre tracker GPS NTRAK lors de [La Grande Exposition du Fabriqué en France](#) dans le Palais de l'Élysée le 18 et 19 janvier 2020.

LA GRANDE  
EXPOSITION  
DU  
FABRIQUÉ  
EN FRANCE



18-19  
JANVIER  
2020

PALAIS DE  
L'ÉLYSÉE



2A  
CORSE-DU-SUD  
(AJACCIO)  
GPS NTRAK  
NUBEUS

START-UP DU NUMÉRIQUE  
METTANT SON SAVOIR-FAIRE  
AU SERVICE DE LA SÉCURITÉ  
DES SPORTIFS.

C'EST EN CORSE, TERRE DE  
TRAVAIL, QUE L'ENTREPRISE  
A CONÇU UN ÉQUIPEMENT  
COMPLÈT DE GÉOLOCALISATION  
EN TEMPS RÉEL D'UNE GRANDE  
PRÉCISION, CONNECTÉ ET  
AUTONOME À L'ATTENTION  
DES PRATICIENS  
D'ACTIVITÉS PHYSIQUES  
EN MILIEUX DIFFICILES.

NUBEUS, COMPOSÉ DE  
7 EMPLOYÉS, A EXPORTÉ  
SON SAVOIR-FAIRE EN  
ITALIE, AU PÉROU  
ET À TAIWAN.



La notion de développement durable nous invite à repenser le développement de façon à ce qu'il réponde aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs.

A NUBEUS, nous nous efforçons de prendre en compte les trois piliers du développement durable dans nos activités et d'une manière générale tendre vers la neutralité carbone :

## **Environnementale :**

Réductions des émissions de gaz à effet de serre en privilégiant le « Made In France » (NTRAK a été exposé au Palais de l'Elysée en janvier 2020 car il répondait à ces critères) ;

Optimisations des ressources en énergies de tous nos appareils pour qu'ils soient moins énergivores et favoriser l'utilisation des énergies renouvelables comme le photovoltaïque (Nos systèmes, conçus pour fonctionner en pleine montagne, sont équipés de capteurs solaires afin de les utiliser sur des longues courses de plusieurs jours sans avoir à les recharger).

## **Sociale :**

Utilisation du télétravail privilégiée à une activité classique de bureau depuis novembre 2018 et transfert des connaissances et des compétences à l'ensemble des parties prenantes ;

Salaires équivalents dans le cadre d'une parité Homme-Femme mise en œuvre par l'entreprise ;

Embauche d'un apprenti BTS depuis septembre 2019 avec continuité en Licence et favorisation de l'emploi local.

## **Économique :**

Favorisation de l'innovation technologique et managériale qui est le cœur de l'entreprise depuis sa création ;

Proposition de nouvelles technologies et méthodes de travail dans l'ensemble des secteurs dans lesquels nous travaillons.

Lors du premier confinement, nous avons créé une MarketPlace indépendante de KRONO pour vendre des visières de protection, qui permettait le paiement en ligne et la récupération des informations nécessaires à la livraison, en conformité avec les règles et standards informatiques (RGPD, paiement en ligne sécurisé, protocole sécurisé https)

The screenshot displays the Nubeus Marketplace website interface. At the top, there are navigation links for 'Contactez-nous', 'Connexion', and 'Panier (0)'. The main header includes the 'MASQUES VISIERES' logo, navigation tabs for 'MASQUES', 'VISIÈRES', and 'MASQUES', and a search bar. Below the header, a 'PRODUITS POPULAIRES' section features three product cards: 'Visière De Protection ADULTE' (18,00 €), 'Visière De Protection ENFANT' (15,00 €), and 'Visière De Protection USAGE...' (6,00 €). A banner at the bottom of this section reads 'CORONAVIRUS, POUR SE PROTÉGER ET PROTÉGER LES AUTRES' with a 'COVID-19' tag. The right side of the screenshot shows a detailed product page for 'VISIÈRE DE PROTECTION ADULTE' priced at 18,00 €. It includes a large image of the red visor, a color selection palette (black, white, red, blue, green), and a size selection table. A disclaimer at the bottom of the product page states: 'Il ne s'agit pas d'un équipement de protection individuelle ni d'un dispositif médical. Non testé pour un usage prolongé. Ne convient pas pour les utilisations autres que la protection contre les éclaboussures.'

Accueil / Visière de protection ADULTE

**VISIÈRE DE PROTECTION ADULTE**  
18,00 €  
TTC - Livraison à partir du 11/05/2020

*Si vous faites partie du corps médical, merci de nous contacter directement sur l'adresse mail [contact@nubeus.fr](mailto:contact@nubeus.fr) afin de bénéficier de tarifs réduits et de conditions avantageuses.*

Couleurs disponibles :

LA couleur dépend de notre stock, actuellement les visières sont imprimées en noir.

Personnalisation disponible.

Grâce à sa sangle réglable, le produit convient pour les tailles suivantes :

TAILLE	S	M	L	XL
TAILLE EN CM	54-55	56-57	58-59	60-61

*Il ne s'agit pas d'un équipement de protection individuelle ni d'un dispositif médical. Non testé pour un usage prolongé. Ne convient pas pour les utilisations autres que la protection contre les éclaboussures.*

<https://masques-visieres.fr>

Par solidarité, nous souhaitons désormais proposer des MarketPlace à tous les commerçants désireux de pouvoir continuer leur activité malgré le confinement.

Toutes les boutiques en ligne seront :

- Personnalisées pour les commerçants avec un nom de domaine dédié (nom-du-magasin.fr)
- Mises en ligne avec les modules suivants :
  - Click&Collect
  - Paiement CB by Stripe
  - Facebook Pixel (intégration sur les pages Facebook & Instagram)
  - Module de paiement avancé

Ce niveau de prestation, en temps normal, est chiffré à **1500€ HT (conception de la MarketPlace) + 70€ HT / mois (infogérance)**, hors frais liés au module de paiement

En solidarité, nous **offrons la conception de la MarketPlace et l'infogérance** pendant toute la durée du confinement (même prolongé). **Ne seront facturés que les frais liés au module de paiement** à hauteur de 3% du panier TTC + 0,30€

**stripe**



## Avant de créer une MarketPlace, quelques règles à connaître :

- [L'article 6 de la LCEN](#) oblige l'éditeur de la marketplace à faire figurer ses informations légales, ses informations de contact, le nom du directeur de la publication et les renseignements relatifs au prestataire d'hébergement.
- [L'article 19 de la LCEN](#) impose à toute personne qui commercialise une offre de produits ou de services en ligne d'afficher ses mentions légales. Il s'agit de l'ensemble des informations relatives à son identité et ses coordonnées. Cette obligation concerne non seulement l'opérateur de la marketplace, dans la mesure où il est lui-même vendeur, mais aussi l'ensemble des vendeurs tiers de la place de marché.
- Le commerçant doit posséder un SIREN et être conforme au RGPD.
- Le commerçant doit se conformer à la réglementation des paiements sur les marketplace, édictée par la Directive des Services de Paiements (PSD2) supervisée par l'Autorité de Contrôle Prudentiel et de Résolution (ACPR), en vigueur depuis le 13 janvier 2018 :

### 1. Être agréé établissement de paiement par l'ACPR

Procédure lourde, la demande d'agrément suppose le dépôt d'un dossier de demande auprès de l'ACPR. Le dossier doit notamment intégrer un modèle de répartition et de contrôle des flux de monnaie réalisé en interne. Une fois sa demande acceptée, la marketplace est un établissement de paiement soumis aux mêmes obligations que les établissements bancaires.

### 2. Externaliser la gestion des paiements

L'opérateur peut choisir de déléguer la gestion de paiement à un prestataire agréé : établissement de paiement ou de crédit ou établissement de monnaie électronique. Dans ces conditions, le prestataire agréé prend en charge l'ensemble des obligations légales relatives aux flux financiers générés par la marketplace.

### 3. Être exempté par l'ACPR

A titre anecdotique, lorsque la marketplace vise une activité réduite, l'opérateur peut demander une exemption : la plateforme est alors autorisée à fournir un service de paiement sans agrément ni partenaire agréé.



Pour plus d'informations : <https://www.wizaplace.com/fr/marketplace-cadre-juridique/>



## Répartition des rôles pour la mise en place et l'exploitation :

NUBEUS SAS	Commerçant
Dépôt du nom de domaine Création et mise en ligne de la boutique	Désignation du nom de la boutique et du nom de domaine
Création du compte Stripe, Prestataire de Service de Paiement certifié*	Fourniture d'un RIB du compte sur lequel seront déposés les fonds ainsi qu'un KBIS
Connexion des comptes « Test » & « Prod » de Stripe sur la plateforme et paramétrage du Click&Collect	Fourniture des horaires souhaitées d'ouverture pour mise en place du Click&Collect et quelques informations diverses sur la boutique (emplacement, type de boutique...)
Assistance à la création du premier article	Le commerçant reproduira cette manipulation sur chaque article qu'il souhaitera mettre en ligne en renseignant toutes les données nécessaires à la mise en ligne (Prix, TVA, stock...)
Mise en place du taux de commission de 3% + 0,30€ sur chaque panier validé	Le commerçant peut choisir de <b>supporter ces frais de commission</b> ou de les <b>faire payer en supplément</b> lors de la création du panier
Mise en production et premier paiement réel	Le commerçant effectue un premier paiement réel par carte bancaire qu'il pourra se faire rembourser

Les montants encaissés par Stripe seront directement déposés sur le compte bancaire du commerçant après validation du paiement et après un délai de 7 jours glissants

- Stripe facture au commerçant : 1,4% du panier total + 0,25€\*\*, prélevés lors du versement des fonds
- NUBEUS SAS facture au commerçant : 1,6% du panier total + 0,05€ pour « Frais de gestion », payable en fin de mois

\*<https://acpr.banque-france.fr/autoriser/procedures-secteur-banque/agrement-autorisation-ou-enregistrement/etablissement-de-paiement-et-prestataire-de-service-dinformation-sur-les-comptes>

\*\*<https://stripe.com/fr/pricing>

## Exemple de la répartition du montant encaissé sur un panier de 36€ TTC :

- Une fois que l'utilisateur valide son panier, et avant de procéder au paiement, une ligne « Livraison » s'ajoute correspondant aux frais de gestion

MASQUES VISIERES

Contactez-nous

✓ INFORMATIONS PERSONNELLES modifier

✓ ADRESSES modifier

3 MODE DE LIVRAISON

Click&Collect Livraison le lendemain en Corse uniquement 1,38 € TTC

Sélectionnez le jour et l'heure de retrait

NUBEUS SAS Terrasses du Parc H2 20167 Sarrola Carcopino

06 November 2020 Sat 07 November 2020 Sun 08 November 2020

9:00 - 10:00 10:00 - 11:00 11:00 - 12:00  
14:00 - 15:00 15:00 - 16:00 16:00 - 17:00  
17:00 - 18:00

2 articles  
afficher les détails

Sous-total	36,00 €
Livraison	1,38 €
<b>Total TTC</b>	<b>37,38 €</b>

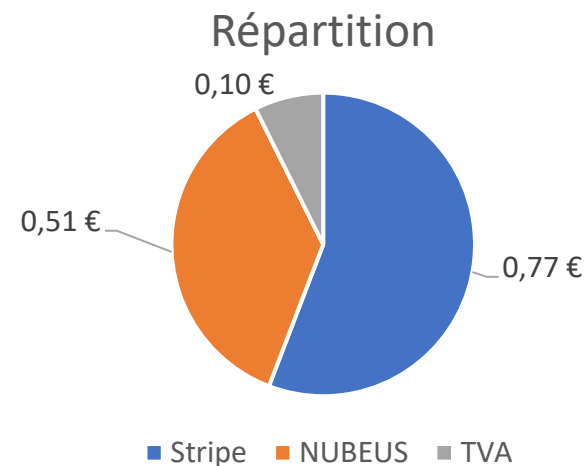
Taxes incluses : 6,00 €

Vous avez un code promo ?

Made In France  
Produit conçu et fabriqué intégralement en France

- Ces frais de gestion peuvent être payés en supplément du panier ou rester à la charge du commerçant et servent à couvrir les frais de Stripe et de NUBEUS SAS

- Sa répartition est la suivante :



Pour cette transaction, NUBEUS SAS facturera au commerçant 0,51€ HT + 0,10€ de TVA soit 0,61€ TTC à la fin du mois que le commerçant règlera en une fois indépendamment des frais Stripe

**Ce modèle économique permet au commerçant de ne pas avoir à supporter le coût de mise en place de la Marketplace et des transactions en ligne**

## Engagements du commerçant envers NUBEUS SAS:

- Posséder un numéro SIREN
- Ne pas ouvrir de MarketPlace concurrente à celle fournie par NUBEUS SAS
- Faire la promotion de sa MarketPlace auprès de son réseau
- Gérer son inventaire, sa mise en ligne et ses livraisons
- Garder la plateforme ouverte, au moins, durant toute la durée du confinement. Lorsque le confinement sera levé, le commerçant pourra demander la fermeture de sa MarketPlace sans frais
- Laisser un accès à NUBEUS SAS au module « Commandes » de la boutique en ligne pour éditer les factures de frais de gestion correspondantes, pendant toute la durée de l'engagement
- Fournir à NUBEUS SAS tous les renseignements nécessaires à la mise en ligne de la plateforme

## Engagements de NUBEUS SAS envers le commerçant :

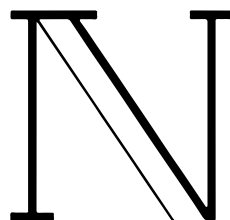
- Mettre en place la MarketPlace dans un délai de 24H ouvrables après l'accord du commerçant
- Héberger la MarketPlace du commerçant sur des serveurs localisés en France et respecter en tous points le RGPD pour l'utilisation et le stockage des données personnelles du commerçant
- Assurer la maintenance pendant toute la durée de l'engagement
- Extraire mensuellement les relevés de frais de gestion et procéder à la facturation inhérente auprès du commerçant
- Assurer la confidentialité des informations saisies par les clients de la MarketPlace
- Proposer lors du déconfinement total un tarif préférentiel de maintenance au commerçant qui garderait la MarketPlace en fonctionnement
- NUBEUS SAS ne serait être tenue responsable en cas d'erreurs commises par le commerçant sur ses actes de ventes vis-à-vis de ses clients

En cas de non respect des engagements par le commerçant, NUBEUS SAS pourra résilier sans préavis la plateforme et demander le paiement de la prestation de mise en service de la marketplace et d'infogérance (tarifs mentionnés sur la page 7).

## Après le confinement :

- Le commerçant est libre de résilier la plateforme dès que le confinement est levé, dans ce cas :
  - Aucun frais de clôture pour le commerçant
  - Le nom de domaine restera actif un an après la création
  - Le compte Stripe devra être clôturé par le commerçant
- S'il souhaite conserver la MarketPlace :
  - Une offre d'infogérance préférentielle lui sera faite
  - Il pourra bénéficier d'aides de l'Etat (restant à définir) pour accélérer sa digitalisation

#staystrong



NUBEUS SAS

<https://nub.eus>  
[contact@nubeus.fr](mailto:contact@nubeus.fr)

